

LEBENS LAUF

Stefan Lara Torres

Baumstraße 18

80469 München

+49 172 5139143

stefanlaratorres@t-online.de

www.stefanlaratorres.com

PERSÖNLICHE ANGABEN

geboren am 9. Dezember 1969

BERUFSERF AHRUNG

Seit Juli 2019 Verlag Werben & Verkaufen → **Mitglied der Chefredaktion und Artdirector**

- Mitglied der Chefredaktion: Vertretung des Chefredakteurs und Chefredaktion. Produktbetreuung und Weiterentwicklung der Produkte (wuv.de, Printausgabe, wuv.de/wuvdata, wuv.de/wuvplus, W&V Reports, Microsites)
- Leitung Grafik-Pool: Leitung von fünf Mitarbeitern sowie zusätzlichen externen Kreativen (Designer für Video, Audio, Web. Podcaster. Programmierer. Datenjournalisten)
- Auf- und Ausbau von Kooperationen mit Software-Anbietern, sowie Aufbau und Koordination eines Netzwerkes von internen und externen Fachkräften für digitale Produkte
- Konzeption und Umsetzung einer neuen Ausrichtung von W&V mit dem Ziel der Stärkung des Markenimages
- Entwicklung neuer Konzepte für die Verbreitung der Marke, visuelle Konzepte für Marketing und Event, sowie Konzepte für soziale Netzwerke
- Sicherstellung einer erstklassigen und einheitlichen Qualität aller Produkte, Kanäle. Auch unter situativer Einbindung von Produktspezialisten
- Visuelle und auch inhaltliche Konzeption und Monitoring aller Produkte
- Umsetzung neuer digitaler Produkte (W&V Data und W&V Reports)

2019 Verlag Werben & Verkaufen → **Redaktionsleitung und Artdirector von LEAD (Printausgabe)**

- Redaktions-Leitung von „LEAD“- Digitales Leben (3 Print-Ausgaben). Leitung von zwei Mitarbeitern sowie zusätzlichen externen Autoren
- Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen, sowie Aufbau und Koordination eines Netzwerkes von internen und externen Fachkräften
- Konzeption und Umsetzung einer neuen Ausrichtung von LEAD mit dem Ziel der Stärkung des Markenimages und Gewinnung neuer Kooperationspartnern
- Entwicklung neuer Konzepte für die Verbreitung der Marke (Print sowie soziale Netzwerke)
- Sicherstellung einer erstklassigen und einheitlichen Qualität der Zeitschrift unter situativer Einbindung von Produktspezialisten
- Konzeption und Monitoring aller Heftinhalte. Redigieren von Texten und Erstellung eigener Textbeiträge
- Ideenfindung und Umsetzung neuer digitaler Hefterergänzungen (wie bspw. Microsites, Reports)

2017 – 2019 Verlag Werben & Verkaufen → **Artdirector**

2016 – 2017 helpinghand-net → **Executive Content and Project Director**

März 2016 Neuentwicklung Onlinemagazin sowie Print → **Chefredakteur und Creative Director**

2015 - 2016 Wildner Akademie für Digitale Wirtschaft & Management
Online Publishing, Online Marketing, Social Media & Content Marketing

2013 - Mai 2015 Bauer Premium (Bauer Media Group) → **Chefredakteur von JOY und SHAPE**

- Leitung von zwei Redaktionen von ca. 34 Mitarbeitern sowie zusätzlichen externen Autoren

- Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen, sowie Aufbau und Koordination eines Netzwerkes von internen und externen Fachkräften
- Konzeption und Umsetzung einer neuen strategischen Ausrichtung von JOY und SHAPE mit dem Ziel der Stärkung des Markenimages im deutschen Markt und Gewinnung neuer Kooperationspartnern
- Analyse des Markenkerns der Zeitschriften sowie Erarbeiten von Modellen zur Erhaltung der Stabilität sowie zum Ausbau des Markenkerns (teils mit Research-Experten)
- Entwicklung neuer Konzepte für die Verbreitung der Marken (Print sowie soziale Netzwerke)
- Sicherstellung einer erstklassigen und einheitlichen Qualität der Zeitschriften unter situativer Einbindung von Produktspezialisten
- Entwicklung und Umsetzung neuer Verlags- und Heftsynergien
- Konzeption und Monitoring aller Heftinhalte
- Redigieren von Texten und Erstellung eigener Textbeiträge
- Ideenfindung und Umsetzung neuer digitaler Heftergänzungen (wie bspw. SHAPE-Diät)
- Auswahl, Einführung und Umsetzung diverser Redaktionssysteme sowie Eingliederung der Druckvorstufe in die Redaktion

- 2001 - 2013 MVG-Medien Verlagsgesellschaft (ab 2012 Bauer Media Group)
 → ***Stellvertretender Chefredakteur und Artdirektor von JOY und SHAPE***
- Führung von 7 Mitarbeitern
 - Stellvertretende Leitung der Redaktionen mit insgesamt ca. 38 Mitarbeitern
 - Leitung des Grafikteams einschließlich Qualitätssicherung der Objekte
 - Neupositionierung und Entwicklung von JOY
 - Konzeption, Entwicklung und Einführung von JOY-Celebrity zum People-Magazin (2004)
 - Entwicklung und Neupositionierung von SHAPE (2005)
 - Unterstützung des Chefredakteurs bei der Organisation der Redaktion, der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung der Magazine, beim Aufbau und der Kontaktpflege zu den Autoren
 - Entwicklung neuer Supplements
 - Unterstützung des JOY-International-Teams bei der Einführung von JOY in über 12 Ländern
- 2000 - 2001 AS-Young Mediahouse in München → ***Artdirektor von Yam! (Wöchentliches Jugendmagazin)***
- Konzeption, Entwicklung und Einführung von Yam!
 - Leitung des Grafikteams (8 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
 - Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins
- 2000 Ringier-Verlag in Zürich → ***Artdirektor von Sonntagsblick (Weekendmagazin Blick)***
- Neupositionierung, Relaunch
 - Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins
- 1999 – 2000 Brainstream in Berlin → ***Artdirektor von econy (Monatliches Wirtschaftsmagazin)***
- Neupositionierung, Relaunch in Zusammenarbeit mit „Meta-Design“
 - Leitung des Grafikteams (2 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
 - Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins
- 1995 - 1999 MVG-Verlag in München → ***Artdirektor von popcorn (Jugendmagazin)***
- Neupositionierung, Relaunch
 - Leitung des Grafikteams (3 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
 - Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

Universal Pictures Germany in Hamburg → **Designer**

- Konzeption und Design von Kino-Plakaten und Magazinen
- Leitung aller Produktionsabläufe (Shootings bis Druck)

Printwerk Hamburg → **Designer**

- Konzeption und Design von Kundenmagazinen

Verlagsgruppe Milchstraße in Hamburg → **Designer**

- Relaunch „max“, Entwicklung von „kinonews“
- Unterstützung des Creative Directors bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung der Magazine

Axel Springer in Berlin → **Artdirektor**

- Relaunch einer Weekendbeilage der „Berliner Morgenpost“
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

Redaktion 4 in Hamburg → **Designer**

- Konzeption und Design von Kundenmagazinen und Foodheften

Gruner+Jahr in Hamburg → **Artdirektor von oskar's (Jugendmagazin stern)**

- Gestaltung des Magazins, Design der Website
- Leitung des Grafikteams (2 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins
- Konzeption und Entwicklung von „viva“

Bauer Verlag in Hamburg → **Stellvertretender Artdirektor von yoyo (Frauenmagazin)**

- Gestaltung des Magazins, sowie Vertretung der Artdirektion

1992 - 1995 Hamburger Hof, Hanseviertel, Filmproduktion Lauenstein & Lauenstein → **Setbauer**
• Schaufenstergestaltung, Kulissen für Werbefilme

STUDIUM UND AUSBILDUNG

1992 – 1995 Studium Kommunikations-Design an der PAW (Akademie für Gestaltung in Hamburg),
Diplom-Designer

1989 - 1991 Ausbildung zum Tischler

1989 Fachgymnasium in Meldorf, Abitur

BERUFSBEZOGENE WEITERBILDUNG

seit 2001 Regelmäßiger Besuch von Vorlesungen, Seminaren, Workshops zu den Themen Design,
Kommunikation, Medien, Digitales

seit 2012 Coaching in den Bereichen Self-Management, Management, Führungskräfte

seit August 2015 Google Analytics Seminar, Digital Publishing Management

NEBENTÄTIGKEITEN

2004 Dozent für Kommunikations-Design an der AMD in München (Akademie für Mode und Design)

KENNTNISSE

Englisch: Gut

Französisch: Grundkenntnisse

Spanisch: Grundkenntnisse

Indesign, Photoshop, censhare (CMS), MS-Office, Grundkenntnisse: html5, css