

LEBENS LAUF

Stefan Lara Torres

Baumstraße 18
80469 München

+49 172 5139143

stefanlaratorres@t-online.de

www.stefanlaratorres.com

PERSÖNLICHE ANGABEN

geboren am 9. Dezember 1969

BERUFSERFAHRUNG

- | | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| September 2017 | Verlag Werben & Verkaufen
<i>Artdirector</i> |
| 2016 - 2017 | helpinghand-net
<i>Executive Content and Project Director</i> |
| März 2016 | Neuentwicklung Onlinemagazin sowie Print
<i>Chefredakteur und Creative Director</i> |
| 2015 - 2016 | Wildner Akademie für Digitale Wirtschaft & Management
<i>Online Publishing, Online Marketing,</i>
<i>Social Media & Content Marketing</i> |
| 2013 - Mai 2015 | Bauer Premium (Bauer Media Group)
<i>Chefredakteur von JOY und SHAPE</i> <ul style="list-style-type: none">• Leitung von zwei Redaktionen von ca. 34 Mitarbeitern sowie zusätzlichen externen Autoren• Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen, sowie Aufbau und Koordination eines Netzwerkes von internen und externen Fachkräften• Konzeption und Umsetzung einer neuen strategischen Ausrichtung von JOY und SHAPE mit dem Ziel der Stärkung des Markenimages im deutschen Markt und Gewinnung neuer Kooperationspartnern• Analyse des Markenkerns der Zeitschriften sowie Erarbeiten von Modellen zur Erhaltung der Stabilität sowie zum Ausbau des Markenkerns (teils mit Research-Experten) |

- Entwicklung neuer Konzepte für die Verbreitung der Marken (Print sowie soziale Netzwerke)
- Sicherstellung einer erstklassigen und einheitlichen Qualität der Zeitschriften unter situativer Einbindung von Produktspezialisten
- Entwicklung und Umsetzung neuer Verlags- und Heftsynergien
- Konzeption und Monitoring aller Heftinhalte
- Redigieren von Texten und Erstellung eigener Textbeiträge
- Ideenfindung und Umsetzung neuer digitaler Heftergänzungen (wie bspw. SHAPE-Diät)
- Auswahl, Einführung und Umsetzung diverser Redaktionssysteme sowie Eingliederung der Druckvorstufe in die Redaktion

2001 - 2013

MVG-Medien Verlagsgesellschaft (ab 2012 Bauer Media Group)
Stellvertretender Chefredakteur und Artdirektor von JOY und SHAPE

- Führung von 7 Mitarbeitern
- Stellvertretende Leitung der Redaktionen mit insgesamt ca. 38 Mitarbeitern
- Leitung des Grafikteams einschließlich Qualitätssicherung der Objekte
- Neupositionierung und Entwicklung von JOY
- Konzeption, Entwicklung und Einführung von JOY-Celebrity zum People-Magazin (2004)
- Entwicklung und Neupositionierung von SHAPE (2005)
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der Organisation der Redaktion, der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung der Magazine, beim Aufbau und der Kontaktpflege zu den Autoren
- Entwicklung neuer Supplements
- Unterstützung des JOY-International-Teams bei der Einführung von JOY im Ausland

2000 - 2001

AS-Young Mediahouse in München
Artdirektor von Yam! (Wöchentliches Jugendmagazin)

- Konzeption, Entwicklung und Einführung von Yam!
- Leitung des Grafikteams (8 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

2000

Ringier-Verlag in Zürich
Artdirektor von Sonntagsblick (Weekendmagazin Blick)

- Neupositionierung, Relaunch
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

1999 - 2000

Brainstream in Berlin

Artdirektor von econy (Monatliches Wirtschaftsmagazin)

- Neupositionierung, Relaunch in Zusammenarbeit mit „Meta-Design“
- Leitung des Grafikteams (2 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

1995 - 1999

MVG-Verlag in München

Artdirektor von popcorn (Jugendmagazin)

- Neupositionierung, Relaunch
- Leitung des Grafikteams (3 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

Universal Pictures Germany in Hamburg

Designer

- Konzeption und Design von Kino-Plakaten und Magazinen
- Leitung aller Produktionsabläufe (Shootings bis Druck)

Printwerk Hamburg

Designer

- Konzeption und Design von Kundenmagazinen

Verlagsgruppe Milchstraße in Hamburg

Designer

- Relaunch „max“, Entwicklung von „kinonews“
- Unterstützung des Creative Directors bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung der Magazine

Axel Springer in Berlin

Artdirektor

- Relaunch einer Weekendbeilage der „Berliner Morgenpost“
- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins

Redaktion 4 in Hamburg

Designer

- Konzeption und Design von Kundenmagazinen und Foodheften

Gruner+Jahr in Hamburg

Artdirektor von oskar's (Jugendmagazin stern)

- Gestaltung des Magazins, Design der Website
- Leitung des Grafikteams (2 Grafiker) einschließlich Qualitätssicherung

- Unterstützung des Chefredakteurs bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung des Magazins
- Konzeption und Entwicklung von „viva“

Bauer Verlag in Hamburg

Stellvertretender Artdirektor von yoyo (Frauenmagazin)

- Gestaltung des Magazins, sowie Vertretung der Artdirektion

1992 - 1995

Designer, Setbauer

- Schaufenstergestaltung, Kulissen für Werbefilme

STUDIUM UND AUSBILDUNG

1992 - 1995

Studium Kommunikations-Design an der PAW (Akademie für Gestaltung in Hamburg), Diplom-Designer

1989 - 1991

Ausbildung zum Tischler

1989

Fachgymnasium in Meldorf, Abitur

BERUFSBEZOGENE WEITERBILDUNG

seit 2001

Regelmäßiger Besuch von Vorlesungen, Seminaren, Workshops zu den Themen Design, Kommunikation, Medien

seit 2012

Coaching in den Bereichen Self-Management, Management, Führungskräfte

seit August 2015

Google Analytics Seminar, Digital Publishing Management

NEBENTÄTIGKEITEN

2004

Dozent für Kommunikations-Design an der AMD in München (Akademie für Mode und Design)

KENNTNISSE

Englisch: Gut

Französisch: Grundkenntnisse

Spanisch: Grundkenntnisse

Indesign, Photoshop, censhare (CMS), MS-Office, html5, css